



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



PROTOKÓŁ

z dnia 30.08.2011r.

z otwarcia ofert na wykonanie zadania:

**Dostawa stojaków reklamowych typu „roll up” w ramach projektu Kampanii
promocyjnej „Czerwionka-Leszczyzny. Złoża sukcesu”**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

1. Osoby obecne w czasie otwarcia ofert:

Katarzyna Strzelczyk – Inspektor Wydziału Rozwoju Gminy i Miasta
Łukasz Pala – Podinspektor Wydziału Rozwoju Gminy i Miasta

2. Ustalenia:

Do dnia 30.08.2011 r. do godziny 10.00 wpłynęło 7 ofert na wykonanie zadania: Dostawa stojaków reklamowych typu „roll up” w ramach projektu kampanii promocyjnej „Czerwionka-Leszczyzny. Złoża sukcesu”.

Otwarcie ofert nastąpiło w dniu 30.08.2011 r. o godz. 10.30 w siedzibie Zamawiającego: Urząd Gminy i Miasta, 44-230 Czerwionka-Leszczyzny, Wydział Rozwoju Gminy i Miasta, ul. Dr. Rostka 7.

Oferenci zaproponowali następujące ceny za wykonanie zamówienia:

Oferta Nr 1

AGENCJA REKLAMOWA Pinakolada.pl

Wojciech Hankiewicz

ul. Mikołowska 39/21, 40-066 Katowice

Cena: 602,70 zł brutto

Ilość punktów: 91,84

Oferta Nr 2

P.P.H.U. Janusz Ciosek

WIELKA reklama

ul. Warszawska 10, 98-300 Wieluń

Cena: 1 350,54 zł brutto

Ilość punktów: 40,98

Oferta Nr 3

„MADO-MEDIA” Sp. z o.o.

ul. Starogardzka 17, 83-010 Straszyn

Cena: 698,64 zł brutto

Ilość punktów: 79,23

Oferta Nr 4

AGENCJA REKLAMOWA JAROGRAF

JAKUB MIZIA

ul. Chłapowskiego 31/18, 63-100 Śrem

Cena: 1 070,10 zł brutto

Ilość punktów: 51,72

Oferta Nr 5

aome Agencja Reklamowa Karolina Osierda

ul. Tetmajera 24 lok. 1, 43-100 Tychy

Cena: 583,91 zł brutto

Ilość punktów: 94,79

Oferta Nr 6

GRUPA KREATYWNA D'ARTE

DOMINIK MILEWSKI

ul. Sączewskiego 31/4, 42-500 Będzin

Cena: 553,50 zł brutto

Ilość punktów: 100,00

Oferta Nr 7

ARSmedia Mariusz Kwiatkowski

ul. Wąwozowa 7B, 75-339 Koszalin

Cena: 824,10 zł brutto

Ilość punktów: 67,16

Po przeanalizowaniu ofert i przeliczeniu punktów najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma GRUPA KREATYWNA D'ARTE DOMINIK MILEWSKI (ul. Sączewskiego 31/4, 42-500 Będzin) i postanowiono w/w firmie powierzyć

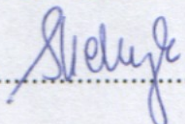
wykonanie zamówienia.

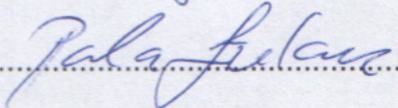
Wszystkie nadesłane oferty spełniały kryteria zawarte w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

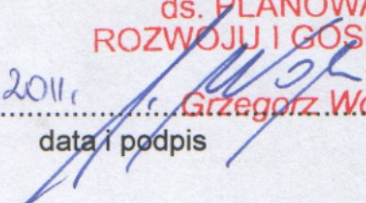
W czasie otwarcia ofert był obecny przedstawiciel jednego oferenta - firmy GRUPA KREATYWNA D'ARTE DOMINIK MILEWSKI z Będzina.

O wynikach postępowania firmy zostaną powiadomione odrębnym pismem.

3. Na tym protokół zakończono i podpisano:

1) 

2) 

PEŁNOMOCNIK
ds. PLANOWANIA,
ROZWOJU I GOSPODARKI
Zatwierdzam: 30.08.2011,  **Grzegorz Wolnik**
data i podpis



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie,
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Czerwionka-Leszczyń, 30.08.2011r.

Zestawienie złożonych ofert na realizację zadania pn.:

"Dostawa stojaków reklamowych typu roll up" w ramach projektu Kampanii promocyjnej „Czerwionka-Leszczyń. Złoża sukcesu”

Lp.	Nazwa oferenta	Prawidłowość oferty	Zaproponowana cena [brutto]	Ilość pkt.
1	AGENCJA REKLAMOWA Pinakolada.pl Wojciech Hankiewicz ul. Mikołowska 39/21 40-066 Katowice	OFERTA SPEŁNIA KRYTERIA SIWZ	602,70	91,84
2	P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA reklama ul. Warszawska 10 98-300 Wieluń	OFERTA SPEŁNIA KRYTERIA SIWZ	1 350,54	40,98
3	„MADO-MEDIA” Sp. z o.o. ul. Starogardzka 17 83-010 Straszyn	OFERTA SPEŁNIA KRYTERIA SIWZ	698,64	79,23
4	AGENCJA REKLAMOWA JAROGRAP JAKUB MIZIA ul. Chłapowskiego 31/18 63-100 Śrem	OFERTA SPEŁNIA KRYTERIA SIWZ	1 070,10	51,72
5	acme Agencja Reklamowa Karolina Osierda ul. Tetmajera 24 lok. 43-100 Tychy	OFERTA SPEŁNIA KRYTERIA SIWZ	583,91	94,79
6	GRUPA KREATYWNA D'ARTE DOMINIK MILEWSKI ul. Sączeńskiego 31/4 42-500 Będzin	OFERTA SPEŁNIA KRYTERIA SIWZ	553,50	100,00
7	ARSmedia Mariusz Kwiatkowski ul. Wąwozowa 7B 75-339 Koszalin	OFERTA SPEŁNIA KRYTERIA SIWZ	824,10	67,16

ds. PLANOWANIA,
ROZWOJU I GOSPODARSTWA

Grzegorz Wolnik