



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



PROTOKÓŁ

z dnia 31.03.2010r.

z otwarcia ofert na wykonanie zadania:

**„Dostawa materiałów promocyjnych
w ramach projektu Kampanii promocyjnej „Czerwionka-Leszczyny – wymarzone
miejsce dla Twoich inwestycji”**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

1. Osoby obecne w czasie otwarcia ofert:

Krystyna Jasiczek – Naczelnik Wydziału Rozwoju Gminy i Miasta

Katarzyna Strzelczyk – Inspektor Wydziału Rozwoju Gminy i Miasta

2. Ustalenia:

Do dnia 31.03.2010r. do godziny 9.00 wpłynęło 5 ofert na wykonanie zadania: „Dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu Kampanii promocyjnej „Czerwionka-Leszczyny – wymarzone miejsce dla Twoich inwestycji”. Otwarcie ofert nastąpiło w dniu 31.03.2010 r. o godz. 9.30 w siedzibie Zamawiającego: Urząd Gminy i Miasta, 44-230 Czerwionka-Leszczyny, Wydział Rozwoju Gminy i Miasta , ul. Dr. Rostka 7.

Wykaz firm oraz zaproponowane ceny za wykonanie zamówienia przedstawia załącznik Nr 1 do niniejszego protokołu. 2 oferty (Nr 1 i 4) nie spełniały wymagań określonych w Wytycznych Istotnych Warunków Zamówienia. Po przeanalizowaniu pozostałych ofert i przeliczeniu punktów najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma Business Service Hanna Grzegdała, 04-633 Warszawa, ul. Rzeźbiarska 29 i postanowiono w/w firmie powierzyć wykonanie zamówienia.

W czasie otwarcia ofert nie byli obecni przedstawiciele oferentów.

O wynikach postępowania firmy zostaną powiadomione odrębnym pismem.

3. Na tym protokół zakończono i podpisano:

.....
.....

Zatwierdzam:

31.03.2010

Zastępca Burmistrza

mgr Grzegorz Wolnik

data i podpis

Otwarcie ofert w dn. 31.03.2010r. godz. 9.30 na wykonanie zadania pod nazwą :

„Dostawa materiałów promocyjnych”

w ramach realizacji projektu Kampanii promocyjnej „Czerwionka-Leszczynny – wymarzone miejsce dla Twoich inwestycji”.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Lp.	Nazwa firmy/konsorcjum	Cena ofertowa	Prawidłowość oferty	Kalkulacja punktów	PUNKTY
1	P.H.U. „Kid” Iwona Kaczorowska ul. Mikołaja 1 44-280 Rydułtowy	62 749,48	Oferta nie kompletna Brak zaświadczenia: -Urząd Skarbowy -ZUS	-----	-----
2	„Business Service” Hanna Grzegdała ul. Rzeźbiarska 29 04-633 Warszawa	36 239,49	Oferta kompletna	$\frac{36\,239,49}{36\,239,49} \times 100$	100
3	Agencja Promocyjno-Wydawnicza „Unigraf” ul. Dworcowa 71 85-009 Bydgoszcz	38 949,72	Oferta kompletna	$\frac{36\,239,49}{38\,949,72} \times 100$	93,04
4	„Taurus” Doradztwo i Reklama Adam Wilduch ul. Wincentego Pola 16 44-100 Gliwice	37 049,00	Oferta nie kompletna Firma złożyła ofertę tylko na I część zamówienia	-----	-----
5	G. Bielejec & E. Marasik-Bielejec ul. Porcelanowa 11c 40-246 Katowice	51 667,00	Oferta kompletna	$\frac{36\,239,49}{51\,667,00} \times 100$	70,14

PODPISY: 1.

2.