

PROTOKÓŁ

z dnia 20.08.2012r.

z otwarcia ofert na wykonanie zadania:

**„Dostawa materiałów promocyjnych
w ramach projektu Kampanii promocyjnej „Czerwionka-Leszczyny. Złoża sukcesu
na wyciągnięcie ręki – promocja terenów inwestycyjnych”**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

1. Osoby obecne w czasie otwarcia ofert:

Krystyna Jasiczek – Naczelnik Wydziału Rozwoju Gminy i Miasta
Katarzyna Strzelczyk – Inspektor Wydziału Rozwoju Gminy i Miasta

2. Ustalenia:

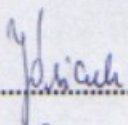
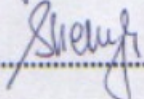
Do dnia 20.08.2012r. do godziny 10.00 wpłynęło 12 ofert na wykonanie zadania: „Dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu Kampanii promocyjnej „Czerwionka-Leszczyny. Złoża sukcesu na wyciągnięcie ręki – promocja terenów inwestycyjnych”. Jedna oferta firmy STUDIO MRÓWKA Joanna Foryś- Maziak, ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków wpłynęła po terminie wskazanym do składania ofert. Oferta pozostała bez rozpatrzenia. Otwarcie ofert nastąpiło w dniu 20.08.2012 r. o godz. 10.30 w siedzibie Zamawiającego: Urząd Gminy i Miasta, 44-230 Czerwionka-Leszczyny, Wydział Rozwoju Gminy i Miasta, ul. Dr. Rostka 7. Wykaz firm oraz zaproponowane ceny za wykonanie zamówienia przedstawia załącznik Nr 1 do niniejszego protokołu. Jedna oferta (Nr 12) nie spełnia wymagań określonych w Wytycznych Istotnych Warunków Zamówienia. Po przeanalizowaniu pozostałych ofert i przeliczeniu punktów najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma GM GADGETS Grzegorz Majewski, ul. Towarowa 20B, 10-417 Olsztyn i

postanowiono w/w firmie powierzyć wykonanie zamówienia.

W czasie otwarcia ofert nie byli obecni przedstawiciele oferentów.

O wynikach postępowania firmy zostaną powiadomione odrębnym pismem.

3. Na tym protokół zakończono i podpisano:


.....

.....

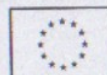
Zatwierdzam:

21.08.2021

data i podpis

Burmistrz
Gminy i Miasta
Czerwionka-Leszczyny

Włodzisław Janiszewski



Zestawienie złożonych ofert na realizację zadania pn.:

„Dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu Kampanii promocyjnej „Czerwionka-Leszczyny. Złoża sukcesu na wyciągnięcie ręki – promocja terenów inwestycyjnych”

Lp.	Nazwa oferenta	Prawidłowość oferty	Zaproponowana cena [brutto]	Ilość pkt.
1	acme Agencja Reklamowa Karolina Osierda ul. Łąkowa 18 43-332 Piszczowice [1104/12]	Spełnia kryteria określone w Wytycznych	7 533,75	90,76
2	Agencja Reklamowa TERAZ ul. Piekna 13 lok. 208 85-303 Bydgoszcz [1255]	Spełnia kryteria określone w Wytycznych	10 311,09	66,31
3	GABIDRUK Bogdan Waśniowski Drukarnia Offsetowa Garlica Murowana 53 32-087 Zielonki [1256]	Spełnia kryteria określone w Wytycznych	9 102,00	75,12
4	VIEWER Sp. z o.o. ul. Piłsudskiego 69/2 41-200 Sosnowiec [1259]	Spełnia kryteria określone w Wytycznych	11 234,03	60,86
5	rewersart Agencja reklamowo-projektowa Agnieszka Piskorska Teodorówka 54b 38-450 Dukla [1258]	Spełnia kryteria określone w Wytycznych	8 137,68	84,02

6	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Słotna 5, 53-023 Wrocław [1260]	Spełnia kryteria określone w Wytycznych	8 573,10	79,76
7	GM GADGETS Grzegorz Majewski ul. Towarowa 20B 10-417 Olsztyn [1261]	Spełnia kryteria określone w Wytycznych	6 837,57	100,00
8	RoMedia-Art Barbara Radoszewska, Karol Ziemięć Spółka Jawna ul. Jordana 25 40-056 Katowice [1262]	Spełnia kryteria określone w Wytycznych	10 940,85	62,50
9	INFOMAX E. Marasik-Bielejć & G. Bielejć Sp. j. 40-246 Katowice, ul. Porcelanowa 11c [1266]	Spełnia kryteria określone w Wytycznych	8 607,54	79,44
10	MEDIUM Adam Jazowiecki, 44-100 Gliwice, ul. Kozłowska 18 [1267]	Spełnia kryteria określone w Wytycznych	11 808,00	57,91
11	Yoobee s.c., Pszczoliński Maciej, Watoła Michał ul. Żorska 283, 44-251 Rybnik [1268]	Spełnia kryteria określone w Wytycznych	8 301,27	82,37
12	RESPO Agencja Reklamowa, 64-000 Kościan, ul. Chłapowskiego 14 [1269]	Oferta nie spełnia kryteriów określonych w Wytycznych	-----	-----

Prace
Śledzi

Burmistrz
Gminy i Miasta
Czerwionka-Leszczyny
Wiesław Januszewski