

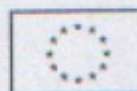


**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zamawiający:

Gmina i Miasto Czerwionka-Leszczyny

Przetarg organizowany na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego

**Wytyczne
Istotnych Warunków Zamówienia**

na wykonanie zadania pod nazwą:

**Dostawa materiałów promocyjnych
w ramach projektu kampanii promocyjnej „Czerwionka-Leszczyny. Złoża
sukcesu na wyciągnięcie ręki – promocja terenów inwestycyjnych”**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Zatwierdzam:

z up. BURMISTRZA
[Signature]
Grzegorz Wolnik
PEŁNOMOCNIK
ds. PLANOWANIA,
ROZWOJU I GOSPODARKI

Czerwionka-Leszczyny, dnia 8.08.2012 r.

[Handwritten signature]

1. Opis przedmiotu zamówienia:

- 1.1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa do siedziby Zamawiającego artykułów promocyjnych wraz z przygotowaniem i umieszczeniem na artykułach promocyjnych wskazanych przez Zamawiającego nadruków znaków graficznych.
- 1.2. Zakres zamówienia obejmuje:
 - 1) Artykuły promocyjne, w tym:
 - a) smycze – 500 szt.
 - b) długopisy – 1 000 szt.
 - c) teczki A5 w skórzanej oprawie – 50 szt.
 - d) notesy A5 – 200 szt.
 - e) kalendarze trójdzielne – 200 szt.
 - 2) Przygotowanie przez Wykonawcę i umieszczenie na artykułach wymaganych przez Zamawiającego nadruków znaków graficznych, zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego;
 - 3) Transport (dostarczenie) na koszt Wykonawcy artykułów do Wydziału Rozwoju Gminy i Miasta (ul. Rostka 7, 44-230 Czerwionka-Leszczyny – łącznie z dostarczeniem na II piętro).
- 1.3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (m.in. wykaz artykułów oraz wymagania ich dotyczące) określony został w załączniku nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia do niniejszych Wytocznych.

2. Termin wykonania zamówienia:

- rozpoczęcie: po podpisaniu umowy
- zakończenie: 20.09.2012 r.

3. Miejsce i termin składania ofert:

Oferty należy składać w terminie do 20.08.2012r. godz. 10⁰⁰ w siedzibie Zamawiającego: Urząd Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny, 44-230 Czerwionka-Leszczyny, ul. Parkowa 9, Kancelaria Urzędu pok. 5

4. Przygotowanie oferty:

- 4.1. Oferta musi być sporządzona w formie pisemnej, czytelnie, zgodnie z załączonym formularzem ofertowym (Załącznik Nr 2) w języku polskim i podpisana przez osobę/y upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
- 4.2. Dołączone do oferty dokumenty muszą być aktualne, mogą być przedstawione w formie oryginału lub czytelnej kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez upoważnionych przedstawicieli Wykonawcy.

4.3. Ofertę, sporządzoną wg wzoru stanowiącego Załącznik Nr 2 do niniejszych Wytycznych, Wykonawca jest zobowiązany złożyć w zamkniętym opakowaniu i zaadresować do Zamawiającego na adres: Urząd Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny, 44-230 Czerwionka-Leszczyny, ul. Parkowa 9 oraz z oznaczeniem: „Dostawa materiałów promocyjnych. Nie otwierać przed dniem 20.08.2012r. godz. 10.30”, z podaniem adresu Wykonawcy.

4.4. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

4.5. Złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją w całości warunków zawartych w niniejszych Wytycznych.

5. Otwarcie ofert

5.1. Oferty zostaną otwarte w Wydziale Rozwoju Gminy i Miasta przy ul. Dr Rostka 7, 44-230 Czerwionka-Leszczyny w dniu 20.08.2012 r. o godz. 10.30.

5.2. Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznym otwarciu ofert.

6. Kryterium oceny:

Przy wyborze oferenta Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

cena brutto – 100%

A) Sposób oceny ofert:

Cena:

Za oferowaną cenę maksymalnie można otrzymać 100 pkt.

Tę liczbę punktów (100) otrzymuje oferta z najniższą ceną.

Pozostali oferenci otrzymują ilość punktów wyliczoną wg poniższego wzoru:

$$X = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena danego oferenta}} \times 100$$

gdzie: X - ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie

B) Opis sposobu oceny oferty.

Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie ta, która spełni wszystkie warunki określone w niniejszej SIWZ oraz uzyska największą łącznie ilość punktów za kryteria (cena), o których mowa w niniejszym pkt.

7. Wymagania wobec wykonawców:

Zamawiający zamierza dokonać wyboru takiego Wykonawcy:

- a) który dysponuje niezbędną wiedzą i doświadczeniem, a także potencjałem technicznym oraz pracownikami zdolnymi do wykonania danego zamówienia,
- b) który jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymaganiami ustawowymi,
- c) który nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne,
- d) przeciwko któremu, lub urzędującemu członkowi firmy nie wszczęto postępowania o popełnienie przestępstw w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwo przekupstwa lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
- e) któremu w ciągu ostatnich trzech lat nie została nałożona na przedsiębiorstwo kara pieniężna, o której mowa w przepisach o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji za czyn nieuczciwej konkurencji, polegający na przekupstwie osoby pełniącej funkcję publiczną.

Spełnienie powyższych warunków należy potwierdzić w formie oświadczenia zamieszczonego w formularzu oferty.

8. Kontakt z oferentami

Osobami uprawnionymi do kontaktu z oferentami są pracownicy Wydziału Rozwoju Gminy i Miasta:

- Krystyna Jasiczek – Naczelnik Wydziału Rozwoju Gminy i Miasta
- Katarzyna Strzelczyk – Inspektor w Wydziale Rozwoju Gminy i Miasta

Tel. 032 43 12 251, e-mail: rgim@czerwionka-leszczyny.com.pl

9. Termin związania ofertą

Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z dniem wskazanym jako termin składania ofert.

10. Załączniki:

- Załącznik Nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia
- Załącznik Nr 2 - formularz ofertowy
- Załącznik Nr 3 - wzór umowy