

Projekt „Złoża sukcesu”

Wprowadzenie

Gmina i Miasto Czerwionka-Leszczyny wie jak czerpać ze swoich „złóż sukcesu” z korzyścią dla mieszkańców oraz gości, coraz odważniej podejmując działania w kierunku przekształcenia miasta w dynamiczny i nowoczesny ośrodek. Kolorowy diament, wybrany jako logo miejscowości oraz z hasło promocyjne „Czerwionka-Leszczyny. Złoża sukcesu” wpięły się w wizerunek gminy.

Przedstawiony poniżej projekt kampanii jest kontynuacją prowadzonych wcześniej działań promocyjnych terenów inwestycyjnych dofinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Poddziałania 1.1.2 Promocja inwestycyjna Priorytet I Badania i rozwój technologiczny (B+R), innowacje i przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007 – 2013.

Korzystna lokalizacja w pobliżu autostrady A1 usytuowała ginę jako ważny na mapie Śląska ośrodek łączący aglomerację katowicką z ostrawską. Na terenie Czerwionki-Leszczyn przygotowanych jest 46,195 ha atrakcyjnych terenów inwestycyjnych, między innymi w pobliżu autostrady oraz na terenach Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Coraz więcej osób chce zamieszkać oraz zainwestować na terenie Czerwionki-Leszczyn, co zawdzięczać można zarówno korzystnej lokalizacji przy sieci dogodnych połączeń drogowych, jak i dużym walorom rekreacyjnym miasta.

Czerwionka-Leszczyny

Gmina i Miasto Czerwionka – Leszczyny położona jest w dorzeczu Odry, w południowo – zachodniej części województwa śląskiego. Łączy w sobie miejski charakter dzielnic, z obszarami rolniczymi sołectw o dużych walorach przyrodniczych i rekreacyjnych. Miasto tworzą cztery dzielnice: Czerwionka, Leszczyny, Czuchów i Dębieńsko, a gmina obejmuje sześć sołectw: Bełk, Książenice, Stanowice, Szczekowice, Palowice i Przegędzę. Czerwionka – Leszczyny to gmina ludzi młodych. Przeważa w niej ludność w wieku produkcyjnym, stanowiąca około 65 % ogółu mieszkańców.

Atrakcyjność inwestycyjna

Gmina ma wiele atutów, istotnych dla potencjalnych inwestorów poszukujących dobrej lokalizacji dla swoich podmiotów gospodarczych. Posiada rozbudowaną sieć połączeń drogowych umożliwiających dojazd do okolicznych miast aglomeracji śląskiej: Rybnika, Knuruwa, Gliwic, Żor. Oddalona jest o 40 km od Katowic (w tym od lotniska w Katowicach Pyrzowicach około 60 km) i 45 km od granicy z Czechami, a powierzchnia 114,64 km² stawia ją w rzędzie największych terytorialnie gmin tej części województwa. Atrakcyjność gminy zwiększa autostrada A1 Północ – Południe, która połączy Gdańsk z Ostrawą, a dalej z południem Europy. Autostrada przebiega przez sołectwa Szczekowice i Stanowice, natomiast w Bełku i Dębieńsku zlokalizowane są zjazdy z autostrady.

Podstawę działalności w gminie stanowią małe i średnie podmioty gospodarcze (ok. 2500 podmiotów). Główne branże to handel, usługi, budownictwo i transport.

Powierzchnia Czerwionki-Leszczyny tj. 114,64 km² stawia ją w rzędzie największych terytorialnie gmin w tej części województwa. Użytki rolne zajmują 45,6 % jej powierzchni, z czego 74,8 % przypada na grunty orne, 11,9 % na łąki, 7,1 % na pastwiska, a 1,8 % na sady. Lasy pokrywają 41,6 % ogólnej powierzchni gminy, pozostałe 13,8 % zajmują pozostałe grunty i nieużytki. Właścicielem największej części wszystkich gruntów są lasy państwowe, a następnie osoby fizyczne i Agencja Nieruchomości Rolnych. Zdecydowanie mniejsze obszary stanowią grunty komunalne, spółdzielni rolniczych oraz kościołów i związków wyznaniowych.

Gmina i Miasto Czerwionka – Leszczyny posiada Plan Zagospodarowania Przestrzennego zatwierdzony uchwałą Rady Miejskiej z dnia 26 września 2002r. Nr IX/78/2002 i ogłoszony w Dzienniku Urzędowym Woj. Śl. z dnia 8 listopada 2002r. Nr 77 poz. 2749. W planie określone są główne strefy funkcjonalne, układy osadnicze, strefy gospodarcze, obszary przyrodnicze oraz strefy ochrony konserwatorskiej. Gmina posiada także Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy i Miasta Czerwionka – Leszczyny zatwierdzone Uchwałą Rady Miejskiej z dnia 28 maja 2010r. Nr L/590/10.

Cel projektu

Czerwionka-Leszczyny od kilku lat z powodzeniem realizuje kampanie promocyjne swojej oferty inwestycyjnej. Dobra strategicznie lokalizacja, dostępność atrakcyjnych terenów inwestycyjnych oraz sieć połączeń drogowych (w tym Autostrady A1) umożliwiającą łatwy dojazd do okolicznych miast aglomeracji śląskiej, a także do Niemiec czy Czech, stawia gminę na pozycji idealnego miejsca do zainwestowania. Gmina zlokalizowana jest w centrum obszaru dużych i prężnie rozwijających się aglomeracji: katowickiej, gliwickiej i rybnickiej.

Gmina niezmiennie dąży do ugruntowania swojego wizerunku, jako miejsca z możliwościami, które dynamicznie się rozwija. Celem obecnej kampanii promocyjnej jest wzrost bezpośrednich inwestycji na terenie realizacji projektu i dalsze zwiększenie zainteresowania obszarami inwestycyjnymi. Głównym i nadrzędnym celem projektu kampanii promocyjnej pn. „CZERWIONKA-LESZCZYNY. ZŁOŻA SUKCESU NA WYCIĄGNIĘCIE RĘKI – PROMOCJA TERENÓW INWESTYCYJNYCH” jest wypromowanie dostępnych terenów inwestycyjnych i przyciągnięcie inwestorów do Czerwionki-Leszczyn. Realizacja kampanii ma zwiększyć świadomość potencjalnych inwestorów o dużych zasobach inwestycyjnych i atrakcyjności gminy i miasta, jako wolnej niszy gospodarczej, a w rezultacie skłonić ich do zaangażowania finansowego na naszym terenie. Projekt kampanii promocyjnej ma na celu przyczynić się do wzrostu wartości bezpośrednich inwestycji w naszym regionie.

Zaplanowana kampania medialna będzie obejmować działania w różnych kanałach komunikacji, z uwzględnieniem outdooru, telewizji i prasy. Poszczególne działania promocyjne będą biegły kilkutorowo. Równocześnie promowane będą: tereny usługowe, tereny centro twórcze, przemysłowe i rekreacyjno – sportowe.

Kampania skierowana jest do szerokiego grona odbiorców – inwestorów, pośredników handlu nieruchomościami, instytucji i firm finansujących budowę nieruchomości, dostawców usług oraz mediów specjalizujących się w problematyce nieruchomości.

Realizacja działań promocyjnych odbywać się będzie w kraju, ale także za granicą. Najnowsze badania przeprowadzone przez instytucje rynku nieruchomości jednoznacznie potwierdzają, że Europę Środkowo-Wschodnią, w tym Polskę, inwestorzy postrzegają jako najkorzystniejsze miejsce na świecie dla lokowania nowych projektów w ciągu najbliższych trzech lat. Gmina Czerwionka-Leszczyny zamierza skutecznie wykorzystać taką szansę rozwoju. Zaplanowane działania dają możliwość spotkań, wymiany doświadczeń i nawiązania ważnych i kluczowych kontaktów.

Realizacja kampanii pośrednio przyczyni się również do przyspieszenia rozwoju gospodarczego gminy a także pozwoli na kreowanie wizerunku Czerwionki-Leszczyn jako miejsca dynamicznego i otwartego na zmiany.