

Czerwionka-Leszczyny, 15.11.2012r.

## Sprawozdanie

**z konferencji otwierającej realizację kampanii promocyjnej w ramach realizacji projektu: „Czerwionka-Leszczyny. Złoża sukcesu na wyciągnięcie ręki – promocja terenów inwestycyjnych”.**

W dniu 15.11.2012 r. w Sali Miejskiego Ośrodka Kultury w Czerwionce-Leszczynach zorganizowano konferencję prasową otwierającą kampanię promocyjną w ramach realizacji projektu „Czerwionka-Leszczyny. Złoża sukcesu na wyciągnięcie ręki – promocja terenów inwestycyjnych”.

Obecni na konferencji – wg załączonej listy obecności.

Konferencję prowadzili: Burmistrz Wiesław Janiszewski, Naczelnik Wydziału Rozwoju Gminy i Miasta Krystyna Jasiczek oraz Rzecznik Prasowa Hanna Piorecka-Nowak.

Prowadzący przedstawili założenia, cele, finansowanie projektu. Omówiono także koncepcję działań kreatywnych projektu do udziału, w którym zaproszono mieszkańców Gminy i Miasta. Zaprezentowano 8 terenów inwestycyjnych o łącznej powierzchni 46 ha, które stanowią przedmiot niniejszej kampanii promocyjnej.

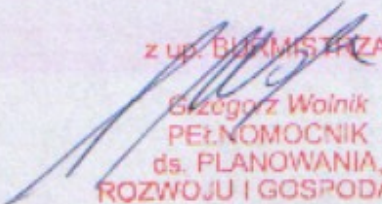
Krystyna Jasiczek – Naczelnik Wydziału Rozwoju Gminy i Miasta przedstawiła obecnym planowane działania w ramach kampanii promocyjnej.

Dla uczestników przygotowano poczęstunek oraz gadżety promocyjne: mapy z ofertą inwestycyjną, długopisy, smycze.

W załączeniu prezentacja i materiał zdjęciowy.

Na tym sprawozdanie zakończono i podpisano.

z up. BURMISTRZA

  
Grzegorz Woźnik  
PEŁNOMOCNIK  
ds. PLANOWANIA,  
ROZWOJU I GOSPODARKI