



Czerwionka-Leszczyń, 22.05.2013

RGiM. 042.1.21.2013

### Notatka służbowa

**z wyboru wykonawcy 2 szt. stojaków reklamowych typu „roll up  
w ramach realizacji projektu pn. „Czerwionka-Leszczyń. Złoża sukcesu na  
wyciągnięcie ręki – promocja terenów inwestycyjnych” współfinansowanego ze  
środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata  
2007-2013.**

W ramach realizacji projektu kampanii promocyjnej pn.: „Czerwionka-Leszczyń. Złoża sukcesu na wyciągnięcie ręki – promocja terenów inwestycyjnych” zaplanowano zakup 2 szt. stojaków reklamowych typu „roll up” o następujących parametrach:

- wymiary: 150 cm x 200 cm
- konstrukcja aluminiowa składana, dwie stopki rozsuwane, górna listwa zaciskowa,
- kasetka z mechanizmem samo nawijającym,
- grafika jednostronna, nadruk pełny kolor,
- torba transportowa,
- łatwy i szybki montaż i demontaż.

Zapytanie ofertowe umieszczono na stronie internetowej <http://www.czerwionka-leszczyń.pl/urząd/strona116.html>, na tablicy ogłoszeń Urzędu Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyń oraz przesłano do 3 firm.

W terminie wskazanym do złożenia ofert tj. do 22 maja 2013 roku do godz. 10.00 wpłynęła 1 oferta Agencji Reklamowej bringMore advertising, ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, która zaoferowała wykonanie zadania za kwotę 959,40 zł brutto.

Wobec powyższego postanowiono powierzyć wykonanie zadania w/w firmie.

Na tym notatkę zakończono i podpisano.

*Y. Jędrzejko*

**PEŁNOMOCNIK  
ds. PLANOWANIA,  
ROZWOJU I GOSPODARKI**

*Grzegorz Wolnik*  
**Grzegorz Wolnik**