



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Czerwionka-Leszczyny, 17.10.2011

Sprawozdanie

**z udziału przedstawicieli Urzędu Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny
w Europejskim Tygodniu Regionów i Miast OPEN DAYS 2011 w Brukseli
w ramach realizacji projektu: „Czerwionka-Leszczyny. Złoża sukcesu.”**

W dniach od 10 do 13 października delegacja Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny w składzie: Grzegorz Wolnik, Krystyna Jasiczek, Hanna Piorecka-Nowak, Lucyna Król uczestniczyła w 9 Europejskim Tygodniu Miast i Regionów Open Days 2011 w Brukseli zorganizowanym przez Komitet Regionów i Dyрекcję Generalną ds. Polityki Regionalnej w Komisji Europejskiej.

Reprezentacja gminy brała udział w sesji plenarnej Komitetu Regionów inaugurującej Europejski Tydzień Miast i Regionów oraz seminariach i konferencjach tematycznych skoncentrowanych w tegorocznej edycji wokół hasła „Inwestując w przyszłość Europy. Regiony i miasta na rzecz inteligentnego, zrównoważonego i sprzyjającego włączeniu społecznemu wzrostu”.

Zorganizowane warsztaty stanowiły doskonałe miejsce wymiany poglądów i doświadczeń z szerokiego spektrum zagadnień.

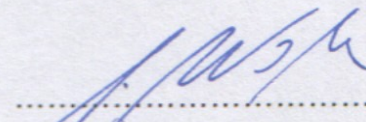
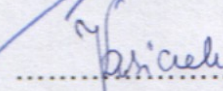
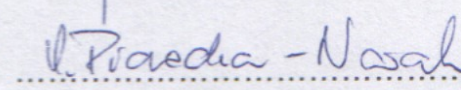
Przedstawiciele gminy podejmowali również szereg działań, których celem była promocja gminy. W dniach 10-12 października na terenie Parku Pięćdziesięciolecia w Brukseli zorganizowane zostało „Miasteczko Polskie”. Reprezentacja gminy prezentowała ofertę terenów inwestycyjnych Czerwionki-Leszczyn.

Uczestniczyła również w spotkaniach z przedstawicielami firm oraz przedsiębiorstw sektora finansowego - GW, Vodafone Group, Cisco, Philips, Veolia, European Investment Bank.

Przedstawiciele gminy przekonywali inwestorów o atrakcyjności inwestycyjnej Czerwionki-Leszczyn i przekazywali materiały promocyjne przygotowane specjalnie z myślą o pozyskiwaniu inwestorów.

W trakcie Europejskiego Tygodnia Miast i Regionów Open Days 2011 przekazanych zostało: 20 sztuk map zawierających ofertę terenów inwestycyjnych ,oraz 25 sztuk USB z nagranyimi prezentacjami dotyczącymi promowanych terenów inwestycyjnych.

W załączeniu materiał zdjęciowy.

1. 
2. 
3. Przednia - Nasah
4. 