

REGULAMIN KONKURSU NA STWORZENIE KONCEPCJI KREATYWNEJ

KAMPANII PROMOCYJNEJ TERENÓW INWESTYCYJNYCH

GMINY I MIASTA CZERWIONKA – LESZCZYNY

§ 1.

1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy.
2. Celem konkursu jest wyłonienie spośród nadesłanych propozycji koncepcji kampanii promocyjnej terenów inwestycyjnych Gminy i Miasta Czerwionka – Leszczyny mającej za zadanie wykreowanie wizerunku Gminy jako miejsca atrakcyjnego gospodarczo.
3. Przedstawiona koncepcja w wersji papierowej lub elektronicznej powinna uwzględniać:
 - opis kampanii (cele, strategia komunikacji, big idea)
 - wstępny scenariusz spotu telewizyjnego
 - wstępny projekt billboardu
 - wstępną koncepcję prezentacji multimedialnej promującej osiem konkretnych terenów inwestycyjnych
4. Konkurs jest adresowany do uczestników, których przedmiot działania obejmuje łącznie opracowywanie koncepcji kampanii promocyjnych, prowadzenie/realizację kampanii promocyjnych oraz projektowanie graficzne.
5. Każdy uczestnik może przedstawić maksymalnie 3 różne koncepcje.

Projekty koncepcji kreatywnej w konkursie zgłaszają tylko ich autorzy, w formie pisemnej lub elektronicznej wraz z załączonym formularzem oferty, stanowiącym integralną część regulaminu.

Propozycje w konkursie należy umieścić w kopercie z napisem „Konkurs – koncepcja kreatywna“.

Termin składania prac upływa z dniem 16.08.2012 r. o godz. 10.00. Oferty należy składać w Urzędzie Gminy i Miasta Czerwionka – Leszczyny w Kancelarii (Parter), lub drogą pocztową na adres: Urząd Gminy i Miasta Czerwionka – Leszczyny, ul. Parkowa 9, 44 – 230 Czerwionka – Leszczyny z dopiskiem „Konkurs – koncepcja kreatywna“.

Każde zgłoszenie powinno zawierać dokładne dane teleadresowe zgłaszającego i oświadczenie, iż zgłaszany projekt nie narusza w żaden sposób autorskich praw majątkowych i niemajątkowych osób trzecich do zgłaszanego projektu, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2000 r., Nr 80, poz. 904 z późn. zm.) oraz o zezwoleniu na przetwarzanie danych osobowych na cele związane z przeprowadzeniem konkursu.

§ 2.

- 1) Organizatorem konkursu jest Urząd Gminy i Miasta Czerwionka - Leszczyny.
- 2) Nadzór nad przebiegiem konkursu sprawuje Burmistrz Gminy i Miasta.
- 3) Przygotowaniem, organizacją, przebiegiem i wszelkimi pracami związanymi z konkursem kieruje Komisja Konkursowa powołana przez Burmistrza.
- 4) Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niedopuszczania do udziału w konkursie propozycji, co do których autor nie dopełnił warunków określonych w regulaminie lub jeżeli w jakimkolwiek stopniu koncepcja kreatywna jest niezgodna z normami etycznymi.

§ 3.

1) Koncepcja kreatywna powinna realizować cele związane z komunikacją zewnętrzną (inwestorzy) oraz wewnętrzną (mieszkańcy Gminy i Miasta oraz regionu).

2) Na podstawie wskazanych kryteriów komisja konkursowa wyłoni trzy oferty. Ostateczne rozstrzygnięcie konkursu nastąpi na podstawie przeprowadzonych z wyłonionymi oferentami negocjacji cenowych. Kryterium wyboru w II etapie – 100% cena.

3) Kryteria oceny w I etapie

- a. Oryginalność, kreatywność i klimat kreacji – (od 0 do 100 pkt), waga: 50%. W powyższej kategorii oceniana jest pomysłowość, niepowtarzalność i inwencja opracowania kampanii. Koncepcja powinna odzwierciedlać nowatorskie podejście, świeżość, śmiałość w podejściu do zadanego tematu oraz wysoką wartość artystyczną w warstwie graficznej. Istotnym elementem projektu jest również klimat kampanii stwarzający odpowiedni nastrój i koloryt, wywołujący pozytywne odczucia, zachęcający do zainwestowania w gminie.
- b. Przejrzystość i spójny przekaz kampanii - (od 0 do 100 pkt), waga: 25%. Powyższa kategoria zwraca uwagę na jednolity i harmonijny przekaz całej kampanii i jej poszczególnych elementów wpływająca na efektywność i oddziaływanie akcji promocyjnej.
- c. Czytelność i komunikatywność kampanii - (od 0 do 100 pkt), waga: 25%. Oceniana jest klarowność, prostota i dosadność całej kampanii promocyjnej. Istotną jest precyzja sformułowania komunikatu, tak aby dotarł do odpowiednich grup docelowych. Elementem istotnym jest zwarta i logiczna komunikacja z odbiorcą przekazu.

4) Sposób oceny ofert w II etapie.

Oferenci, którzy zostaną zakwalifikowani do II etapu przedstawią ofertę cenową, której wzór stanowi załącznik Nr 2 do niniejszego regulaminu.

Wycenie podlega następujący zakres rzeczowy:

- scenariusz oraz produkcja spotu telewizyjnego,
- scenariusz oraz produkcja spotu radiowego,
- projekt billboardu,
- projekt reklamy prasowej,
- projekt roll-upa,
- projekt i produkcja reklamy na ekranach LCD,

- projekt oraz wykonanie prezentacji multimedialnej w dwóch wersjach językowych (jęz.polski i jęz. angielski).

Jedynym kryterium oceny ofert w II etapie konkursu jest :

Cena – 100 %:

Za oferowaną cenę maksymalnie można otrzymać 100 pkt.

Tę liczbę punktów (100) otrzymuje oferta z najniższą ceną.

Pozostali oferenci otrzymują ilość punktów wyliczoną wg poniższego wzoru:

$$X = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena danego oferenta}} \times 100 \% \times 100$$

gdzie: X - ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie

- 5) O wyborze trzech najlepszych koncepcji zakwalifikowanych do II etapu decyduje Komisja Konkursowa. Decyzja komisji jest ostateczna i nie wymaga uzasadnienia.
- 6) Zwycięzca konkursu – podpisze z zamawiającym umowę, która stanowi załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu.
- 7) Konkurs zostanie unieważniony w przypadku, gdy nie zostanie złożona żadna oferta lub przedstawione koncepcje nie będą spełniać oczekiwań organizatora konkursu.

§ 4.

1. W sprawach nie ujętych w niniejszym regulaminie, rozstrzyga Burmistrz Gminy i Miasta Czerwionka – Leszczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerywania lub zmiany zasad konkursu w każdym momencie jego trwania bez konieczności podawania przyczyn. Informacja o ewentualnych zmianach będzie publikowana wyłącznie na stronie www.czerwionka-leszczyny.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od konkursu w każdym czasie, a także do zamknięcia konkursu bez wybrania którejkolwiek ze złożonych ofert, w szczególności, gdy kwota najtańszej oferty spowoduje konieczność stosowania prawa zamówień publicznych.
4. Zgłoszenie do udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

§ 5.

1. Regulamin konkursu wraz z wzorem zgłoszenia do udziału w konkursie dostępny jest na stronie internetowej www.czerwionka-leszczyny.pl oraz w Wydziale Rozwoju Gminy i Miasta.
2. Ogłoszenie o wynikach, z podsumowaniem konkursu zostanie opublikowane na stronie internetowej.
3. Osoby upoważnione do udzielania informacji na temat Konkursu w imieniu

Organizatora:

Krystyna Jasiczek – Naczelnik Wydziału Rozwoju Gminy i Miasta

e-mail: rgim.n@czerwionka-leszczyny.com.pl; tel. (032) 43 12 251

Hanna Piorecka-Nowak – Rzecznik prasowy

e-mail: rzecznik.prasowy@czerwionka-leszczyny.com.pl; tel. (032) 42 959 44